福岡市 Well-being＆SDGs 登録制度：マスター

事業者名	株式会社シンフォニア
所在地	福岡市中央区清川 3 丁目 28-8
市内拠点所在地	（所在地が市外の場合のみ記載） ―
業種	その他
電話番号	092-753-5500
ホームページ	https://www.symphonia-inc.com/

Well-being 向上に向けた取組み	従業員のワークライフバランスを重視し、各人の環境に応じて業務を遂行できる環境作りをすすめている。 クライアントへの商品の提案や提供を通じて、妊娠、子育てへの支援や女性が働きやすい職場環境の整備に取り組んでいる。 仕事を通してやりがいを感じることができるように、自律した組織づくりを行っている。		
アンケート実施	○	**アンケートの社内共有**	○

■SDGs達成に向けた取組みチェックシート

事業者名：株式会社シンフォニア

カテゴリ	チェック項目	3側面該当			具体的な取組み ※150文字以内でご記入ください	関連する主なSDGs															
		環境	社会	経済		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
人権・労働	【ダイバーシティ経営の促進】 ・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等）が、十分に活躍できる環境を整えている。		○	○	年齢や性別、国籍等関係なく、多様な人材が活躍できる職場の環境整備に取組んでいる。 また、採用の際にも制限等を設けることなく、門戸を広げて求人を行っている。					○			○		○							
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。		○	○	オンラインやクラウドシステムを活用し、場所や時間を選ばずに働くことができる環境整備を行っている。					○			○		○						
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。		○	○	ハラスメント防止のため、チャットツールなどを活用し、自由に上長に相談できるシステムを整備している。					○			○		○						○
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。		○	○	オンラインでの作業日報の提出など、常に従業員の作業量と作業時間を管理できる体制を整えている。 週1回の全体MTGにおいて従業員の心理的、身体的状態を確認している。			○		○			○									
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。		○	○	業務に必要な研修への参加促進や、セミナーやウェビナーへの受講を推奨している。 経営者自ら、講演や研修に参加し、得た知見は従業員へ伝えるようにしている。				○	○			○	○								
環境	【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】 ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	オフィス内のごみは、分別回収を行い、古紙はリサイクルしている。また、マイボトル、マイ箸の利用など、プラスチックごみの削減につながる生活習慣を推奨している。			○			○					○	○		○			
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○		○	オフィス内照明をLEDへ変更し、空調の使用温度を決めるなど、省エネルギーへの意識を高める環境を整えている。							○					○	○				
環境	【生物多様性、天然資源への配慮】 ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○		○	弊社クライアントは主に産婦人科クリニックのため、子供の未来を守るために、商品は天然資源を多用し、環境へ負荷をかけない取組を常に行っている。						○						○	○	○	○		
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。	○			オフィス内トイレは、エコタンクを採用し手洗いボウルがタンク上にあるものを設置し、節水できる環境を整備している。						○											
製品・サービス	【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。		○	○	商品の検品は必ず行い、小さなキズや汚れなどがあれば、かならず製造元へ連絡して改善するように依頼している。社内の制作物に関しても、品質確保のために検証などは十分に行っている。			○									○					
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	○	○	○	弊社の商品は主に産婦人科クリニック向けの商品であるため、妊産婦・患者のお産や病状の理解や医療従事者の時間短縮などにつながるように、商品の開発を行っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。		○		2020年にプライバシーマークを取得、クライアント情報や、社内個人情報保護のため施錠や入退室管理などを常に行っている。																○	
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。		○		法令遵守については、常に社内で意識するように呼びかけを行っている。																○	
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。			○	経営者が経営理念を持ち、社内MTGなどで常に経営目標を共有している。								○	○								○
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生のおける事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	業務データのバックアップは常に行い、事故や災害時にも事業継続ができる体制を整備している。 事業継承者を育成している。									○		○		○			○	