

消費者トラブル対策コンテンツ制作等委託 提案・評価項目表(一次・二次選考共通)

No.	項目	提案を求める事項	評価基準	配点
1	【全体設計・企画力】 (対応仕様:6(1)全体設計及び構成整理)	事業目的を踏まえ、制作する各種コンテンツについて、役割や対象を整理した全体的な企画・構成を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の目的・背景を適切に理解した企画内容となっているか。 ・動画種別(短尺・長尺・軽量表現)ごとの役割や狙いが明確に整理されているか。 ・消費者トラブルの啓発に資する構成として、全体に一貫性があるか。 	20
2	【動画コンテンツの構成力・表現力】 (対応仕様:6(2)コンテンツ制作、6(3)表現及び制作上の留意事項)	動画コンテンツについて、視聴者にとって分かりやすく、関心を引く構成及び表現の提案を行うこと。	<ul style="list-style-type: none"> ・短い時間でも伝わる構成・演出となっているか。 ・行政啓発として適切でありつつ、押し付けにならない表現となっているか。 ・想定される視聴環境(音声なし・短時間視聴等)に配慮した工夫が見られるか。 	25
3	【若年者向け軽量表現動画の企画内容】 (対応仕様:6(2)③若年者向け軽量表現動画)	若年層との接触機会確保を目的とした軽量表現動画について、具体的な企画内容を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・若年層の生活感覚や視聴行動を踏まえた企画となっているか。 ・「理解させる」ことではなく、「注意喚起・違和感の喚起」を目的とした設計となっているか。 ・表現が過度に軽薄・不適切にならないよう配慮がなされているか。 	10
4	【センターオリジナルキャラクター素材の企画・設計力】 (対応仕様:6(4)センターオリジナルキャラクター素材の作成及び提供)	センターオリジナルキャラクターを活用した素材制作について、活用の幅や将来展開を考慮した企画内容を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・ポージング・表情のバリエーションが啓発用途に適した内容となっているか。 ・特定媒体に依存せず、汎用的に活用できる設計となっているか。 ・将来的な拡張(Live2D等を想定)に配慮した考え方が示されているか。 	15
5	【生成AI活用及び素材再現性】 (対応仕様:6(4)(5)生成AI活用、プロンプト等の納品)	生成AIを活用したキャラクター素材作成及び、再現性を担保するための工夫について提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・生成AIの活用方法が具体的かつ実現可能であるか。 ・プロンプトや設定情報を含めた納品を前提とした整理がなされているか。 ・表現の統一性や品質を維持するための配慮が見られるか。 	10
6	【実施体制・品質管理】 (対応仕様:8 実施体制及び留意事項)	本業務を適切に遂行するための実施体制及び品質管理の考え方を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・制作に必要な人員・体制が確保されているか。 ・スケジュール管理や品質確認の体制が明確であるか。 ・トラブル発生時に対応可能な体制が示されているか。 	10
7	【類似業務実績】	官公庁・自治体等における類似業務の実績がある場合、その内容を記載すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務と類似する業務実績を有しているか。 ・制作力・企画力が本業務において有効に活かされると認められるか。 	10
合計点				100