

福岡市LINE公式アカウントPR動画制作等業務委託に係る評価基準

評価項目		配点	
1 動画制作		75	
	(1)福岡市LINE公式アカウントの各機能について、誰が見てもわかりやすく伝える工夫があるか。	25	
	(2)市政に興味関心がない人でも最後まで視聴したくなるような、クオリティの高い動画の制作が期待できるか。	25	
	(3)複数のテーマで制作することを想定したうえで、全体コンセプト・方向性が示されているか。	25	
2 その他自由提案	事業目的の達成に資する創意工夫・追加提案がなされているか。	5	
3 実現可能性	必要な実施体制を整え、実務遂行能力を有しているか。	10	
4 費用	満点(5点)－満点(5点)×(自社の提案価格/上限金額)	5	
5 市内企業		5	
	市内に本店を有するか。	市内に本店がある。	(5)
		市内に支店・営業所等がある。	(3)
		上記以外	(1)
合計		100	

【採点基準】

優れている	配点の10割
やや優れている	配点の8割
標準	配点の6割
やや劣っている	配点の4割
劣っている	配点の2割