「発明！発見！ご当地水産物事業」提案競技審査基準

	項目		視点	配点
1	基本姿勢	事業に対する思い	・当該事業の趣旨を十分に理解しているか ・事業を通して達成したいことや経営理念，チャレンジ性などがよみとれるか。 ・福岡市を代表するご当地水産物にするという意思がよみとれるか。	15
		市事業への貢献	公募開始時点で、ふくおかさん家のうまかもん優先利用事業者の認定を受けているか。	5
2	商品	商品の魅力	商品コンセプトや独創性など魅力的な商品になっているか。	30
		地産地消等	・地元の原材料へのこだわり、使用方法、使用量・割合など （地元水産物の消費拡大に貢献するものとなっているか） ・地域活性化に繋がるものとなっているか。	25
		福岡らしさ	福岡市ならではの文化や特色を生かしたストーリー・内容になっているか	25
3	販売戦略	販売 ターゲット	販売ターゲットやニーズが明確化されているか。	5
		価格設定	適正な価格設定になっているか。	5
		販売方法・ＰＲ	顧客に対し効果的な販売・ＰＲ方法となっているか。	5
4	実施計画	事業 スケジュール	実施可能な運営体制及び実現可能なスケジュールとなっているか	5
		収支計画	実施可能な収支計画となっているか	5
合計				125