

## マッチング事業等業務委託 提案競技評価基準

| 項目 | 評価の視点                                    | 配点  |
|----|--|-----|
| ①  | ○マッチングイベントの実施方法は十分か                      | 10  |
| ②  | ○加盟自治体との連絡体制は十分か                         | 10  |
| ③  | ○メンタリング体制は十分か                            | 10  |
| ④  | ○プロモーション活動の実施方法は十分か                      | 10  |
| ⑤  | ○情報発信についての独自の創意工夫がなされているか                | 10  |
| ⑥  | ○事業会社、投資家とのネットワークは十分か                    | 20  |
| ⑦  | ○トークセッションおよびピッチの実施方法は十分か                 | 20  |
| ⑧  | ○個別商談、ネットワーキングの実施手法、マッチング効果を高めるための工夫は十分か | 20  |
| ⑨  | ○事業実施についての独自の創意工夫がなされているか                | 10  |
| ⑩  | ○これまでの類似業務や実績はあるか。                       | 10  |
| ⑪  | ○特定の加盟自治体に偏ることなく、事業実施できるよう配慮しているか        | 10  |
| ⑫  | ○実施スケジュールは妥当か                            | 10  |
| 合計 |  | 150 |