

「国外向けWebメディア招請・関係構築及びプロモーション業務委託」  
に関する質問と回答

令和7年7月10日

項番	質 問		回 答
	項 目	内 容	
1	仕様書4(2)①国内訪日 Web メディア向けファミトリップについて	<p>「招請メディアは原則同一とすること」とあるが、招請メディアについて、(ア)と(イ)の両方の取材をすることがマストであるものの、下記例のとおり取材日程や取材内容はメディアごとに別々でも問題ないか。</p> <p>(例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メディアA社：8月28日に大阪・関西万博ブースを取材後、8月29日～30日に福岡市と熊本市を取材</li> <li>・メディアB社：8月30日に大阪・関西万博ブースを取材。後日9月2日～4日で岡山県内と福岡市を取材</li> <li>・メディアC社：8月29日に大阪・関西万博ブースを取材。後日9月1日～3日で福岡市と宮崎市を取材</li> </ul>	問題ありません。
2	仕様書4(4) Webメディアによる記事制作及び関係構築について	②において、「(2)①については9月中旬までに最低2本以上の記事掲載を行うこととし、」とあるが、最低2本は、2本とも同じメディアでよいか。もしくは3社以上という条件の中、最低でも1社1本ずつ2社合計2本を9月中旬までに記事掲載行うことを想定しているのか。	掲載記事2本については同メディアも可とします。また、メディアごとに記事掲載を必須とするものではありません。
3	仕様書4(2)②国外 Web メディア向けファミトリップの取材、(5)グローバルサイト記事の制作について	福岡市内への滞在・宿泊需要をつくる目的であれば、福岡市外の自治体(那珂川市や糸島市など)も対象に含めることは可能か。	福岡市外の自治体については、ファミトリップの取材先の対象に含みません。ただし、グローバルサイト記事については、周遊先の一つとしてスポット等を紹介することは可とします。
4	提案書作成要領3 その他の留意点について	「提案書には、全体にわたって参加者名(企業名)がわかるような記述を一切しないようにしてください」と記載があるが、過年度の同事業実績やその他福岡市での事業経験に基づく表記や提案も不可となるのか。	過年度の同事業実績やその他福岡市での事業経験に基づく表記や提案は可とします。