

「脱炭素ビジネス成長支援プログラム業務委託」企画提案評価表

評価の項目(主な着眼点)		配点
1. 基本事項		10
本事業の目的を理解し、脱炭素ビジネスをけん引するロールモデルの創出に向けた具体的な提案であるとともに、効果的な内容となっているか。		10
2. 啓発		20
①	参加企業が自社の取組課題を整理し、脱炭素分野での効果的な事業展開を検討できる実践的な手法となっているか。	15
②	参加企業の募集に係る効果的な広報手段となっているか。	5
3. 支援企業の募集、選定		5
先駆的に脱炭素に取り組む企業を選定する審査基準となっているか。		5
4. 商品の環境価値向上支援		20
①	CFPは国際規格や関連ガイドラインに準拠し、支援企業の実務負担軽減や利便性を考慮した算定プロセスを提案しているか。	10
②	算定結果に応じた、改善策の提案や環境価値の訴求に効果的な支援内容を提案しているか。	5
③	追加提案について、商品の環境価値向上に資する効果的な取組みとなっているか。	5
5. 販路拡大支援		20
①	展示会出展の実施設計を具体的に設定しており、販路拡大に効果的かつ実現可能な方法となっているか。	10
②	ビジネスマッチングの実施設計を具体的に設定しており、販路拡大に効果的かつ実現可能な方法となっているか。	10
6. 人材の確保・定着支援		20
企業の魅力や事業内容が「採用ブランド」として効果的に伝わる情報発信内容および発信手法となっているか。		20
7. 優良事例の共有		10
①	成果報告会の内容は、支援の成果を広く周知できる具体的かつ実現可能な方法となっているか。	5
②	その他、独自性のある優良事例の周知方法が提案されているか。	5
8. 企画提案に関する共通事項		10
支援メニューごとの、実施回数、支援社数、CFP算定および展示会出展の一部費用負担の有無および金額について、事業効果の最大化につながる内容となっているか。		10
9. 実効性・運営体制		10
①	業務を確実に実施できるスケジュール、運営体制となっているか。また、個人情報の保護にかかる体制は整備されているか。	5
②	「脱炭素ビジネス成長支援プログラム」と類似業務の実績があるか。	5
10. ふくおか「働き方改革」推進企業の認定		5
合計		130

*項目10については、ふくおか「働き方改革」推進企業の認定を受けている場合は5点、受けていない場合は0点とする。