

「官民連携事業承継支援事業におけるイベント及びホームページ運営業務委託」に係る質問・回答表

令和7年12月16日 経済観光文化局総務・中小企業部経営支援課

No.	質問項目	質問内容	回答
1	企画提案用仕様書 P1 4 委託業務(1) 事業承継の意識醸成イベントの企画・運営	集客すべきターゲットは「譲る側」「譲られる側」の両方と考えていいでしょうか	お見込みの通り、「譲る側」「譲られる側」の参加も見据えた集客・プログラム構成について提案してください。
2	企画提案用仕様書 P1 4 委託業務(1) 事業承継の意識醸成イベントの企画・運営	出展ブースの数について、必要なブース枠はいくつぐらいでしょうか。用意するブースは上記必要ブース枠+受託者独自ブース1と考えてよいでしょうか。	・選定予定の会場規模や全体レイアウトとの兼ね合いにより、適切なブース数をご提案ください。なお、受託者による独自ブースに加え、支援機関(20程度)に出展希望を募る予定です。 ・受託者による独自ブースの数は1つに限定するものではなく、イベント集客や事業承継の意識啓発に資すると考えられるブースを企画提案ください。
3	企画提案用仕様書 P1 4 委託業務(1) 事業承継の意識醸成イベントの企画・運営	参加は対面+オンラインと考えてよいでしょうか。オンラインを含め参加者数を100社以上と考えてよいでしょうか。	会場参加者100社以上を集客目標としております。
4	企画提案用仕様書 P1 4 委託業務(1) 事業承継の意識醸成イベントの企画・運営	開催時間を「150分程度」との記載があるが、以下のうち、どのパターンを想定されているか。 ①セミナーと出展ブースを同時開催で150分間行う ②セミナーを120分、出展ブースを30分のように、トータルで150分になるようにそれぞれの開催時間を設定する ③セミナーを150分、その後出展ブースを30分といったように、セミナーを150分行い、その後に出展ブースの時間を設ける ④提案者の提案に任せる	①を想定しておりますが、イベントの目的達成や来場者の回遊性・満足度の向上に資すると考えられる場合には、より効果的な構成を企画提案いただくことも差し支えありません。 なお、仕様書に記載のとおり、イベント終了後に市がセミナーエリアを30分程度利用する予定であるため、会場の利用時間は合計で少なくとも180分を確保してください。
5	企画提案用仕様書 P1 4 委託業務(1) 事業承継の意識醸成イベントの企画・運営	ブース出展エリアの1区画あたりの広さの指定はあるか。 また長机・椅子といった最低限必要な備品の品目・数量の指定はあるか。	現時点で具体的な指定はありません。出展者に不便が生じない規模・備品構成を想定し、企画提案してください。
6	企画提案用仕様書 P1 4 委託業務(1) 事業承継の意識醸成イベントの企画・運営	ブース出展エリアのレイアウトを考えるにあたり、出展予定の構成機関数を教えていただきたい。	選定予定の会場規模や全体レイアウトとの兼ね合いにより、適切なブース数をご提案ください。なお、受託者による独自ブースに加え、支援機関(20程度)に出展希望を募る予定です。
7	企画提案用仕様書 P1 4 委託業務(1) 事業承継の意識醸成イベントの企画・運営	会場面積を450㎡以上と指定しているが、同一会場内でセミナー用の部屋と出展ブース用の部屋とで分けて開催しても問題ないか。 その場合、セミナー部屋と出展ブース部屋でそれぞれ広さの指定はあるか。	一つの会場を2部屋に区切る構成とすることは差し支えありません。その場合においても、各エリアの具体的な面積指定はありませんが、来場者動線や回遊性、運営の円滑性に配慮した構成とし、全体として450㎡以上を確保してください。