（資料5）

「福岡フィルムコミッションロケーション映像制作業務委託」提案競技にかかる評価項目

評価項目		配点
1 基本方針・内容		10
	(1)本業務の目的・意図を的確に理解し、それらを踏まえた提案となっているか。(10 点)	
2 全体構成		20
	(1)福岡フィルムコミッションの特性・ロケーションの魅力が伝わる流れとなっているか(10 点) (2)国内外問わず初見でもわかりやすい構成となっているか。(10 点)	
3 撮影内容・場所		45
	(1)映像制作者にとって、さまざまなシーンを想定できる、魅力的な撮影場所が具体に提示されているか。(10 点) (2)シティプロモーションの観点から、適切・効果的な提案になっているか。(10 点) (3)撮影場所の発掘や選定、撮影調整等を自主的かつ積極的にする姿勢になっているか。十分な新規撮影箇所が撮られているか。(15 点) (4)映像制作者の創造を掻き立てるような映像や、カメラアングル、ストーリー性の可能性を感じられるか。(10 点)	
4 業務の遂行体制		25
	(1)本業務を行うのに必要な人員と十分な撮影日がとられており、実現可能性のある具体的なスケジュールとなっているか。(15 点) (2)同種または類似業務の実績は十分か。(10 点)	
合　計		100