

「提案項目・内容及び配点表」
令和8年度「チャレンジ!脱炭素社会」普及・啓発事業等業務委託提案競技

提案限度価格：10,502,000 円（消費税及び地方消費税相当額を含む）を上限

(目的)

福岡市は、世界や日本がめざすカーボンニュートラルに積極的に貢献するため、「2040年度 温室効果ガス排出量 実質ゼロ」へのチャレンジを掲げて、脱炭素社会実現に向けた様々な取組みを進めている。

脱炭素に係る普及・啓発事業として、「知識・やる気はある」が「行動していない」市民を主要なターゲットに、7月から9月に集中的に訴求する参加体験型プロモーションを展開し、市民の自発的な脱炭素行動の実践に繋げ、脱炭素型ライフスタイルへの行動変容を促進するため、本件委託事業を実施するもの。

提案項目	提案内容	評価基準	配点	評価点
I. 全体計画(10点)				
1	基本方針・コンセプト	企画提案の基本方針・コンセプトを提案すること	・事業の趣旨・目的を十分理解しているか。	5
2	確実性・業務実績	以下、本委託業務を円滑に実施できる体制等を提案すること ・実施体制(協力者、協力事業者等を含む)や人員体制 ・役割分担(事業者が行うこと/市が行うこと) ・事業実施スケジュール ・同種、類似の事業実績と効果	・本事業を円滑に遂行できると認められる人員体制が確保されているか。 ・効果的かつ実施に無理のないスケジュールとなっているか。 ・本事業と同種または類似の事業について、十分な実績を有しているか。	5
II. 事業内容に係る項目(90点)				
提案に当たっての必須事項や留意事項 ・本市が示す脱炭素に繋がる各種行動へ誘導する参加体験型プロモーションの提案を行うこと。 リアルイベント(参考例:2,000人規模の謎解きイベント等)実施など多くの参加が見込める提案は高い評価となる。 ・「知識・やる気はある」が「行動していない」市民を主要なターゲットに7月から9月に集中的に訴求する企画を提案すること。 ※継続性が期待できる「子ども」や子どもの行動に影響を及ぼす「親(子育て世代)」へ訴求する企画は高い評価となる。 ・「若者世代やシニア世代を中心としたカーシェアリングの促進」の提案は必須のこと。 ・ペロプスカイト太陽電池設置場所における、当該太陽電池の広報啓発の提案は必須のこと。 ・「エコ・ウェイブ・ふくおか会議行動宣言2026ポスター制作」、「環境フェスティバルふくおか2026ブース出展」は必須のこと。 ・必ず、令和7年度の広報委託に係る実施状況(参考資料_R7年度広報委託実績)を確認すること。本件提案は、令和7年度に実施した広報内容に限られるものではなく、さらなる効果的な広報啓発手法の提案を期待するものであることに十分留意し提案すること。				
①	参加体験型プロモーション企画	・本市が示す「脱炭素に繋がる各種行動※」へ誘導する参加体験型の広報企画を提案すること ・「知識はある」が「行動していない」市民を主要なターゲットに7月から9月に集中的に訴求する企画を提案すること	・多くの参加が見込める提案となっているか ・主要なターゲットに7月から9月に集中的に訴求する提案となっているか ・事業参加後の継続性が期待できる提案となっているか	30
②	①のプロモーション企画への誘導策	・Instagram「福岡市の環境」の活用は必須とし、そのほかどのようなツール・媒体(Google、Yahoo!、デジタルサイネージ、イベントブース出展等)を活用するか提案すること ※テレビCMや新聞広告、民間施設等における短期間のポスター掲示など視認性の低い提案は高い評価とはならないもの ・作成・活用するコンテンツ(静止画、パナー等)を提案すること。作成・活用するコンテンツのイメージが分かるように提案すること。 ※新たな動画の制作は求めない、また市が保有する既存動画の活用策は可能とするもの。 ・各コンテンツをどのツール・媒体で活用するのか明示すること。	・参加誘導に効果的なツール・媒体を提案しているか ・各ツール・媒体の特性を踏まえたコンテンツを提案しているか	10
③	その他必須項目	ア)「若者世代やシニア世代を中心としたカーシェアリングの促進」する企画を提案すること。 イ)ペロプスカイト太陽電池設置場所における、当該太陽電池の啓発につながる企画を提案すること。 ※広報啓発物の企画、制作、設置を含むもの。 ウ)エコ・ウェイブ・ふくおか会議行動宣言2026ポスター制作、環境フェスティバルふくおか2026ブース出展すること。	ア)「若者世代やシニア世代を中心としたカーシェアリングの促進」に効果的な企画を提案しているか イ)ペロプスカイト太陽電池の設置場所において、発電した電気を実感できる等の効果的な啓発の企画を提案しているか ウ)エコ・ウェイブ・ふくおか会議行動宣言2026ポスター制作、環境フェスティバルふくおか2026ブース出展の技術力を有しているか	20
④	追加提案	・①以外の『脱炭素の取組みへの理解・共感』を促す追加提案を行うこと ※見積書の中に追加提案に係る経費を明示すること。	・脱炭素の取組みへの理解・共感を促す効果的な追加提案となっているか ・単発の取組みではなく、持続性を期待できる追加提案であるか。	10
⑤	KPI等設定	・①参加体験型プロモーション、③ア)若者世代やシニア世代を中心としたカーシェアリングの促進、③イ)ペロプスカイト太陽電池設置場所における当該太陽電池の啓発、④追加提案による企画の効果・影響を示す活動指標(※)を設定すること ・本委託業務を進めた結果、脱炭素型ライフスタイルの行動変容につながったことを示すKPIを設定すること ※各企画の参加者の後追調査を実施するなど客観的に事業効果が分析できるKPIの設定は高い評価となる	・企画の効果・影響を示す活動指標は、野心的な活動指標となっているか。 ・脱炭素型ライフスタイルの行動変容に繋がったことを示すKPIの設定がされているか。分かりやすく、説得力のあるKPIになっているか。	20

【評価基準】※5段階評価に比率をかけて算出する。(配点が10点の場合は2倍等)

「非常に優れている」:5点、「優れている」:4点、「普通」:3点、「劣っている」:2点、「非常に劣っている」:1点

合計点(満点:100点)