

02-1 企画提案内容

項目		必須業務	提案内容
①6月環境月間の PR 【ターゲット】 福岡市民全般 【時期】 5月～6月(環境月間)予定	1.環境系インフルエンサーの招へい・連携	・市広報誌への環境月間に係る記事掲載への協力 ※5月上旬を想定	・エコでお得な取り組みを行う環境系インフルエンサー ・企画案(テーマ、切り口) ※撮影・インタビューは市において実施を想定
	2.グリーンライトアップ	・福岡タワーのグリーンライトアップ	-
	3.デジタルサイネージ等での放映		
	3-1. 公共交通機関の駅周辺をはじめとした高い歩行者通行量があるエリアの民間保有のサイネージ等での放映	・ショート動画やコンテンツ等の加工	・場所とサイネージ
	3-2. 市保有サイネージ用のデータ加工	・ショート動画やコンテンツ等の加工	-
	4.スポーツチーム等と連携した啓発イベントの開催	・アビスパ福岡 5/30 最終試合 ・脱炭素に関する市民参加型イベント	・イベント内容(3×6m テントのスペースを想定)
②リチウムイオン電池を含む家電の処分に係る危険性の啓発 【メインターゲット】 回収イベントへの関心が高いミドル層(25～44歳) 【時期】 6月・11月予定	1.インフルエンサー等と連携した動画制作等	・動画等の制作	・掲載時期 ・インフルエンサー等 ・啓発内容
	2.月間イベント等の開催	・福岡ソフトバンクホークスや、アビスパ福岡等の地元のプロスポーツチーム等との連携 ・6月の環境月間や11月のリチウム強化月間等に合わせた開催 ・回収 BOX 設置等によるイベント(2回程度)	・連携先 ・イベント内容
	3.SNS での時期に合わせたプロモーション	・作成済みの動画・静止画コンテンツ等を SNS 広告等にて配信	・時期(選定理由) ・広告掲出先

項目		必須業務	提案内容
③リユース機運の醸成等	1.デジタルサイネージ等での放映		
【メインターゲット】 子の成長に伴い、リユースに触れる機会の多い子育て世帯(20~40代)	1-1. 公共交通機関の駅周辺をはじめとした高い歩行者通行量があるエリアの民間保有のデジタルサイネージ等	・ショート動画やコンテンツ等の加工	・場所とサイネージ
【時期】 9~10月(リユース月間)予定	2.SNS等でのプロモーション	・リユースイベント(仮)や環境フェスティバル等について、SNS広告等にて配信(1か月)	・時期(選定理由) ・広告掲出先
	3.インフルエンサー等と連携した動画等の制作	・動画等の制作	・掲載時期 ・インフルエンサー等 ・啓発内容
④自然との共生、生物多様性の回復の自分ごと化	1.インフルエンサー等と連携した動画等の制作	・動画等の制作(2本)	・掲載時期 ・インフルエンサー等 ・啓発内容
【メインターゲット】 環境に関心はあるが、行動に移せていない子育て世代(概ね20代~40代)	2.生物多様性コンテストの広報施策の展開	-	・広報手法(機運醸成、応募促進、選定結果PR) ※選定結果PRについて、環境フェスティバルふくおかの場の活用も提案内容に含めることが可能
【時期】10月頃予定			
⑤フードライブキャンペーンの促進	SNS等でのプロモーション	・過去に制作した食品ロス削減に関するショート動画等のコンテンツを活用して、SNS広告等にて配信(1か月)	・広報時期(選定理由) ・広告掲出先
【メインターゲット】 子育て・共働き世代(概ね30代~50代)			
【時期】10月(食品ロス削減月間)予定			
⑥福岡市の環境の強みPR	横型動画の制作とSNSでのプロモーション	・横型動画の制作 ・SNSでの広告等にて配信(1か月)	・横型動画の内容 ・左記もしくは、より効果的な発信方法
【ターゲット】 福岡市民全般			
【時期】2月予定			