

評価項目	評価の目安	配点
1 運営方針		20
(1) 事業目的と基本方針	○施設の設置目的（3R推進・資源循環型社会）を深く理解し、意欲的かつ具体的な運営理念を示しているか。	5
(2) 重点課題とSDGs	○「重点3品目（プラスチックごみ、食品廃棄物、古紙）」の削減が市民の実践行動に繋がるよう、運営全体に具体的な視点が組み込まれているか。 ○SDGs達成に向けた3R活動の関連付けや、市民の正しい理解・行動を促す視点が盛り込まれているか。	5
(3) 時代の変化への対応	○時代の変化（デジタル化、ライフスタイルの変化等）に対応した創意工夫のある運営を行う意欲や考え方を持っているか。	10
2 施設運営について（必須業務）		35
(1) 運営管理	○責任者の選任、受付・案内等の適切な人員配置、及び無理のない勤務体制となっているか。 ○ボランティア活用や研修・人材育成の計画は適切か。	5
(2) 受付・案内・施設利用	○受付、相談対応、施設見学への対応、及び利用許可事務等の定型業務を確実かつ円滑に遂行する体制が整っているか。	5
(3) 啓発展示コーナーの運営	○ごみ減量・3R・SDGs等の情報を収集・整理し、市民に分かりやすく発信・展示更新を行うための魅力ある施設づくりの工夫があるか。	5
(4) ホームページの運用・維持管理と個人情報等の管理徹底	○システムの安定運用とコンテンツの更新体制が示されているか。 ○個人情報保護に関する法令遵守とセキュリティ対策は万全か。	5
(5) リユース事業の実施と管理	○衣類・雑貨・家具の引取、補修、展示、提供を適正に行う体制が整っているか。 ○リユース事業の広報・周知に関する具体的な計画があるか。	10
(6) 資源物回収・フードドライブ	○市民が持ち込む資源物やフードドライブの回収・管理を確実にし、関係業者・団体へ引き渡すための体制が整っているか。	5
3 広報戦略、イベント企画等（提案業務）		35
(1) 広報・情報発信	○市民の意識啓発・実践行動につながる具体的な計画を提案しているか。 ○施設の認知度向上や来館者を増やすための創意工夫がなされているか。	10
(2) イベント企画・運営	○市民の意識啓発・実践行動につながる具体的な計画を提案しているか。 ○実現可能で、かつ十分な効果が期待できるものとなっているか。	10
(3) 講座の企画・実施	○市民の意識啓発・実践行動につながる具体的な計画を提案しているか。 ○内容や実施回数は適切かつ効果的なものとなっているか。	10
(4) 修理・補修サービス企画・実施	○市民の意識啓発・実践行動につながる具体的な企画を提案しているか。	5
4 連携・その他		10
(1) 市・他施設との連携	○市や他施設との連携にあたり、具体的な提案がなされているか。	5
(2) 費用	○収支計画の積算根拠が適切で、費用を抑えつつ最大限の成果を出すための創意工夫がみられるか。	5
合計		100

※質の高い運営を確保するため、評価点（合計点）の60%（合計点100点満点中60点）を事業企画運営業務委託事業者の候補者とするための最低基準とし、最低基準を満たさない法人は失格とします。