

## 審査基準

事業名 景観への意識高揚事業のプロモーション等業務委託

No.	評価項目	評価の視点	配点
<b>I 全体に係る項目</b>			
1	企画提案の全体概要・コンセプト	①本事業の趣旨・目的の理解度は十分か。 ②本事業の目的達成に効果的な提案内容であるか。 ③本事業の目的達成のための成果指標や目標値の設定、検証方法が提案されているか。 ④具体的な提案内容となっているか。 ⑤現実的な工程を踏まえた妥当性のある事業内容であり、経済的で実現可能な収支計画が示された提案内容となっているか。	15
2	全体スケジュール	①事業実施について、実現可能な、余裕を持ったスケジュールとなっているか。 ②現実で無理のない作業工程が組まれているか。	10
<b>II 事業内容に係る項目</b>			
3	都市景観賞	①ターゲットの特性を理解した上で、効果的な周知ができる提案がなされているか。 ②市民の「都市景観賞」に関する認知度が向上するような提案がなされているか。 ③市民が気軽に応募できるような仕組みづくり及び複数の募集方法が提案されているか。 ④より多くの市民に参加してもらえるよう効果的な広報・情報発信等の提案がなされているか。 ⑤作成した動画等を活用した効果的な広報内容が提案されているか。	15
4	(仮称)福岡市民景観セレクション	①市民が気軽に応募できるような仕組みづくり及び複数の募集方法が提案されているか。 ②市民の景観に関する関心度が向上するような提案がなされているか。 ③市民が気軽に応募できるような仕組みづくり及び複数の募集方法が提案されているか。 ④より多くの市民に参加してもらえるよう効果的な広報・情報発信等の提案がなされているか。 ⑤作成した動画等を活用した効果的な広報内容が提案されているか。	20
5	景観への意識高揚全般に係る広報等プロモーション	①本事業を広く周知し、景観に関心の低い市民を含め、幅広い世代に向けた効果的なプロモーションが提案されているか。 ②市民の景観に関する意識を高めるための仕掛けづくりとなるような提案がなされているか。 ③市民が参加したくなるような新たな工夫が盛り込まれた提案内容となっているか。 ④SNS等を活用した効果的なプロモーションが提案されているか。 ⑤web広告等の効果的な情報発信の手法や具体的な内容、スケジュール等が提案されているか。	25
<b>III その他の項目</b>			
6	実施体制	①事業実施に無理のない人員体制、円滑な遂行が見込まれる体制、スケジュールとなっているか。	10
7	技術力、実績	①本事業が遂行可能であると判断できる技術や実績があるなど、提案の実現性が認められるか。 ②本事業と同種または類似の受注実績があるか。	5
評価の合計(100点満点)			100