

# 舞鶴公園（鴻臚館・総合案内施設）における民間活力導入に向けた アイデア募集（サウンディング型市場調査） 結果概要

舞鶴公園で整備を検討している鴻臚館・総合案内施設において、公募設置管理制度（Park-PFI）等を活用した官民連携による公園整備の検討を深めるために実施した「民間活力導入に向けたアイデア募集（サウンディング型市場調査）」の結果概要を公表致します。

## 1. 調査概要

### （1）調査対象エリア

- ・ 史跡鴻臚館
- ・ 総合案内施設計画地

### （2）主な調査スケジュール

- |                         |                 |
|-------------------------|-----------------|
| ① 令和5年8月22日（火）～         | 実施要領公表          |
| ② 令和5年8月22日（火）～9月15日（金） | 調査参加申込書受付       |
| ③ 令和5年8月29日（火）          | 現地説明会           |
| ④ 令和5年8月22日（火）～10月2日（月） | 提案書受付           |
| ⑤ 令和5年8月22日（火）～         | 個別対話実施（今後も継続予定） |

## 2. 結果概要

- （1）調査参加者 8者（建設業、不動産業・物品賃貸業、卸売業・小売業、生活関連サービス業・娯楽業、その他）  
※日本標準産業分類大分類による

### （2）提案された内容

#### ア）事業手法・事業期間

事業手法は、Park-PFIや設置管理許可など様々な制度のご提案を頂きました。  
事業期間は、各制度の上限とする期間のご提案を頂きました。

#### イ）提案施設

次のとおり、複数多岐にわたるご提案を頂きました。

売店、飲食店、体験学習施設、屋内遊戯施設、情報発信施設、宿泊施設 など

#### ウ）ソフト事業に関する提案

次のとおり、複数多岐にわたるご提案を頂きました。

- ・ 史跡（鴻臚館、福岡城址）を活かした取組み（体験イベント、ガイドツアーなど）
- ・ 各種イベントの開催（マルシェ、フリーマーケット など）
- ・ キッチンカーの出店
- ・ ボランティア活動の充実 など

#### エ）その他

次のとおり、複数多岐にわたるご意見を頂きました。

- ・ 総合案内施設周辺は、供用したばかりであり、まずは認知度の向上を図る必要がある
- ・ 事業者として参画するには、今後の利用状況を注視する必要がある
- ・ 史跡地における諸条件について、具体的に示してほしい など

## 3. 今後の予定

本調査結果を参考に、市の施策推進や公園の価値向上、地域ニーズへの対応の3つの視点を踏まえ、事業化に向けて検討を深めてまいります。