



令和7年12月1日
 住宅都市みどり局都市計画部地域交通課

福岡市政担当記者各位

公共交通不便地等における生活交通確保の取組み
福岡市公共交通不便地対策事業（オンデマンド交通）の
最優秀提案者を決定しました！

福岡市では、公共交通不便地等における支援制度を強化し、地域の実情に応じた持続可能な生活交通確保に向けた取組みを進めており、令和7年10月より、市内4エリアにおいて市と地域と共働してオンデマンド交通による生活交通の確保に取り組む交通事業者を募集しておりました。

この度、交通事業者から提案を受け、提案評価委員会の評価をもとに、各エリアの最優秀提案者を決定しましたのでお知らせします。

今後、令和8年度からの運行開始に向け、地域・交通事業者・市の三者で共働し取組みを進めてまいります。

【最優秀提案者】

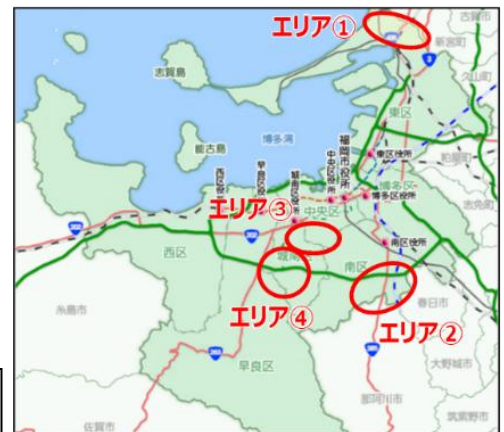
事業区域		最優秀提案者
エリア	校区名	
①東区	美和台・和白東・三苫・和白	株式会社アイシンを代表とするグループ
②南区	鶴田・老司・弥永西・弥永・日佐・野多目	株式会社アイシンを代表とするグループ
③中央区・城南区	小笹・笹丘・長尾・田島	株式会社アイシンを代表とするグループ
④城南区	片江・金山・七隈・南片江	株式会社アイシンを代表とするグループ

【応募者・評価結果】

- ・別紙1のとおり

【最優秀提案者の提案内容】

- ・別紙2のとおり



▲位置図

【問い合わせ先】

住宅都市みどり局都市計画部地域交通課 担当：中村
 電話：092-707-1037（内線 2851）

【応募者】

●エリア①

株式会社アイシンを代表とするグループ

代表企業	株式会社アイシン
構成員	第一交通産業株式会社
	株式会社第一交通

●エリア②、エリア③、エリア④

株式会社アイシンを代表とするグループ

代表企業	株式会社アイシン
構成員	第一交通産業株式会社
	福岡第一交通株式会社

【評価結果】

項目	小項目	配点	エリア①	エリア②	エリア③	エリア④
			提案15	提案31	提案47	提案55
1.実施体制	(1)実施計画・体制	150	75	83	83	83
	(2)安全性確保	50	25	25	25	25
	(3)事業性確保	100	65	65	65	65
	(4)システムの特徴・仕様	50	38	38	38	38
	(5)システムの実績	50	48	48	48	48
実施体制 小計		400	251	259	259	259
2.利便性向上	(1)乗車受付	50	30	30	30	30
	(2)決済	50	43	43	43	43
	(3)車両	100	80	80	80	80
	(4)利便性向上策	50	33	33	33	33
利便性向上 小計		250	186	186	186	186
3.利用促進	(1)利用促進策	100	70	70	70	70
	(2)利用の把握・分析	50	28	28	28	28
利用促進 小計		150	98	98	98	98
内容評価点 (A)		800	535	543	543	543
価格評価点 (B)		200	200	200	200	200
加点 (C)		50	50	25	12.5	0
総合評価点 (A+B+C)		1,050	785	768	755.5	743

※各項目の評価点は、委員全員の平均点（小数点以下を四捨五入）を点数とする。

【最優秀提案者の提案内容】

本公募では、持続可能な生活交通の確保に向けて、先端技術等を活用し、市や地域と共働で、主体的に取り組まれる企画提案をいただきました。

◆各エリアの主な運行内容

エリア	エリア① 東区	エリア② 南区	エリア③ 中央区・城南区	エリア④ 城南区
校区	美和台・和白東・ 三苦・和白	鶴田・老司・弥永西・ 弥永・臼佐・野多目	小笹・笹丘・ 長尾・田島	片江・金山・ 七隈・南片江
事業者	システム	(株)アイシン		
	運行 マネジメント	第一交通産業(株)		
	運行	(株)第一交通	福岡第一交通(株)	
システム名	チョイソコ			
運行日	平日・土曜日 ※日曜日・祝日・年末年始は運休			
運行時間帯	8:00~18:00			

◆主な提案内容

【利便性向上の取組み】

■運行車両

- ・ユニバーサルデザインタクシーの採用

■多様な決済手段

- ・現金に加え、多様なキャッシュレス決済の採用
(QRコード、交通系IC(電子マネー)、クレジットカードなど)

<使用車両イメージ>



ユニバーサルデザインタクシー
(乗客定員4人)

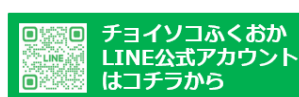
【利用促進の取組み】

■情報発信

- ・専用パンフレットや会報誌による広報活動の実施

■LINEアプリの活用

- ・LINEからの会員登録や乗車申込、LINEポイントカードの発行



【事業性確保の取組み】

■運賃外収入の確保

- ・地域の企業からの協賛・広告料により運営費用の一部を支える仕組みを導入



※いずれのエリアにおいても、取組み開始後、地域、交通事業者、市など関係者と協議の上、運行内容を決定